

Avviso di selezione per la partecipazione al progetto di Doppia Laurea Interna (intake 2021/2022) in Management Engineering e Product-Service System Design

Indice

1. Iscrizione

- 1.1 Requisiti di accesso
- 1.2 Processo di selezione e criteri generali di selezione degli studenti
- 1.3 Scadenze e tempistiche

2. Rinunce

3. Studenti selezionati

4. Tasse di iscrizione

5. Dati personali

Allegato al bando:

1. Profilo professionale;

2. Piano degli studi

- a) Struttura generale della Doppia Laurea
- b) MOOC
- c) Descrizione dettagliata del piano degli studi per ammessi da Management Engineering (PSPA)
- d) Descrizione dettagliata per ammessi da Product-Service System Design (PSPA)

1 Iscrizione

1.1 Requisiti di accesso

La Doppia Laurea Magistrale in Management Engineering e Product-Service System Design è aperta a 20 studenti selezionati dalla Laurea Magistrale in Management Engineering e dalla Laurea Magistrale in Product-Service System Design (10 studenti per ciascuna Laurea Magistrale).

Possono presentare domanda per partecipare al progetto di Doppia Laurea in Management Engineering e Product-Service System Design nei tempi e nel rispetto delle regole indicate in questo Bando, gli studenti del Politecnico di Milano iscritti per l'AA 2021/2022 al primo anno (e primo semestre per quanto riguarda gli studenti di Product Service System Design).

Per presentare domanda per la Doppia Laurea Magistrale, gli studenti devono soddisfare i requisiti di ammissione descritti nel Regolamento Didattico di ciascun corso di studi

[https://www.design.polimi.it/fileadmin/files/didattica/offerta_formativa/2021-2022/Regolamento PSSD ME 2021 22 ITA rev.pdf](https://www.design.polimi.it/fileadmin/files/didattica/offerta_formativa/2021-2022/Regolamento_PSSD_ME_2021_22_ITA_rev.pdf)

<https://www.ingindinf.polimi.it/it/didattica/documenti/regolamenti-didattici>

Requisiti necessari solo per gli studenti iscritti al CdLM Product-Service System Design (Scuola del Design) è

Il superamento dei Laboratori di 1° anno.

Gli studenti ammessi al progetto di Doppia Laurea che a luglio 2022 risultassero non in regola con i Laboratori di 1° anno, non potranno proseguire in questo percorso formativo.

Gli studenti iscritti ai Corsi Singoli non possono fare domanda per la Doppia Laurea Magistrale in Management Engineering e Product-Service System Design.

1.2 Processo di selezione e criteri generali di selezione degli studenti

Gli studenti del Politecnico di Milano interessati a fare domanda per la Doppia Laurea in Management Engineering – Product Service System Design, devono partecipare al bando pubblicato sui siti delle Scuole ed accessibile dai servizi on line **Richiesta di ammissione** → **Ammissione a procedure di selezione e fare l'upload dei** documenti richiesti.

Documenti richiesti:

- Una lettera motivazionale con la quale i candidati illustrano le ragioni per le quali presentano la domanda per la Doppia Laurea e il contributo che offriranno al gruppo coinvolto nel progetto;
- CV accademico della Laurea Triennale, con una autocertificazione degli esami sostenuti con i rispettivi voti e il voto di laurea finale;
- CV personale che evidenzia le abilità e le esperienze extra curriculari (portfolio dei progetti, esperienze lavorative, workshop e summer school, etc.) e che metta in luce le abilità acquisite coerenti con la seconda laurea;
- Un portfolio dei progetti (tesi e progetti addizionali svolti in altri corsi o workshop) se il richiedente è della Scuola di Design;

- Un ampio estratto della tesi/panoramica della esperienza del Business Game se il richiedente è della Scuola di Ingegneria.

Il portfolio dei progetti non deve superare i 10 MB.

L'ampio estratto della tesi finale non deve superare 5 pagine standard di Word.

Una Commissione di valutazione composta da docenti definiti dal Consiglio di Corso di Studi di Product-Service System Design e dal Consiglio di Corso di Studi di Management Engineering sarà responsabile del processo di selezione dei candidati.

La stessa Commissione farà una prima valutazione del background accademico, della lettera motivazionale e del CV del candidato e assegnerà fino a 70 punti suddivisi come di seguito:

- Lettera motivazionale, fino a 20 punti;
- CV accademico della Laurea Triennale, con l'autocertificazione degli esami sostenuti con i rispettivi voti e il voto di laurea finale, fino a 20 punti;
- CV personale, fino a 15 punti;
- Portfolio dei progetti (per la Scuola di Design) o tesi (per la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'informazione), fino a 15 punti.

I candidati che ottengono **almeno 60 punti** saranno ammessi al colloquio individuale.

La stessa Commissione farà una seconda valutazione basata sul colloquio individuale che valuterà:

- La coerenza della Doppia Laurea con le aspettative e motivazioni del candidato;
- La coerenza degli obiettivi della Doppia Laurea con le specifiche competenze acquisite dal candidato durante la Laurea Triennale e attraverso altre esperienze del curriculum;
- La motivazione del candidato ad acquisire conoscenze negli ambiti interessati dalla Doppia Laurea, in particolare in riferimento alla seconda laurea (valutata attraverso domande durante il colloquio individuale e sviluppo di un caso studio).

Per la valutazione del colloquio la Commissione dispone di 30 punti.

La prova si intende superata se il candidato ottiene una valutazione di **almeno 20 punti**.

Il punteggio finale di ogni candidato, ai fini della graduatoria di merito, sarà pari alla somma dei punteggi conseguiti nelle due valutazioni.

A parità di punteggio si tiene conto dell'equilibrio di genere, ossia prevale il genere che tra i candidati collocati in una posizione superiore nella medesima graduatoria è minoritario. In caso di ulteriore parità prevale il candidato di minore anzianità anagrafica.

1.3 Scadenze e tempistiche

Le scadenze per il processo di selezione saranno pubblicate su

<https://www.design.polimi.it/it/didattica/offerta-formativa/doppie-lauree-interne>

<https://www.ingindinf.polimi.it/it/didattica/offerta-formativa/doppie-lauree-interne>

Quest'anno il bando per la presentazione della domanda seguirà le seguenti tempistiche:

- Presentazione delle domande dei candidati: entro le ore 12.00 (mezzogiorno) del 13 Dicembre 2021
- Pubblicazione degli esiti della prima selezione: 20 Dicembre 2021
- Sessione di colloqui tra il 17 Gennaio (pomeriggio) e il 21 Gennaio 2022
- Pubblicazione della graduatoria con gli esiti finali: 28 Gennaio 2022
- Accettazione da parte dei candidati: dal 28 Gennaio al 3 Febbraio 2022

La durata del Progetto di Doppia Laurea Interna è pari complessivamente ad almeno sei semestri, per un totale di 180 CFU.

2. Rinunce

Il ritiro dal programma di Doppia Laurea deve essere effettuato tramite invio di email ai seguenti indirizzi:

- Studenti della Scuola del Design: doppielaureeinterne-scdes@polimi.it
- Studenti di Management Engineering: management-engineering@polimi.it

Gli studenti che presentano domanda per la Doppia Laurea possono presentare domanda anche per ASP (Alta Scuola Politecnica), Erasmus e programmi di mobilità internazionale. Tuttavia, se gli studenti sono selezionati per entrambi i programmi, sono tenuti a ritirarsi da uno dei due come da procedure e scadenze stabilite per i relativi programmi.

Ogni ritardo nella comunicazione del ritiro dal programma di Doppia Laurea influisce sulla sostituzione da parte di altri candidati e provoca difficoltà amministrative.

Gli studenti che intraprendono il programma di Doppia Laurea e decidono di concludere gli studi dopo aver completato solo uno dei due corsi di studio devono presentare un nuovo Piano degli studi specificando il cambiamento nel curriculum/PSPA (Piano degli studi preventivamente approvato), entro le scadenze.

3. Studenti selezionati

Agli studenti ammessi, che avranno formalmente accettato di partecipare al progetto di Doppia Laurea, verrà integrato, per l'AA 2021/2022, un piano di studi specifico che non potrà essere modificato e che sarà quello indicato nel Regolamento didattico dei due Corsi di Studi

4. Tasse di iscrizione

I dettagli saranno pubblicati sul sito della Università

<https://www.polimi.it/studenti-iscritti/tasse-borse-e-agevolazioni-economiche/>

<https://www.polimi.it/en/current-students/tuition-fees-scholarships-and-financial-aid/index.html>

Dati personali

Ai sensi del Regolamento UE n. 679/2016, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di selezione per la partecipazione ai progetti di Doppia Laurea interna o comunque acquisiti a tal fine dal Politecnico di Milano, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività di selezione per l'attribuzione del progetto ed avverrà a cura delle persone preposte, anche da parte della commissione esaminatrice, presso il Politecnico di Milano, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per verificare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica. I dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati.

Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui al capo terzo del Regolamento UE n. 679/2016 in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Responsabile per la protezione dei dati personali, punto di contatto: privacy@polimi.it.
Titolare del trattamento: Politecnico di Milano – Direzione Generale, Piazza Leonardo da Vinci 32, 20133 Milano.

Milano, 16 novembre 2021

Il Preside della Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione
F.to Prof. Antonio Capone

Il Preside della Scuola di Design
F.to Prof.ssa Luisa Collina

1. Profilo professionale

1.1 Perché questo percorso è importante per la società e le imprese? Scenario

In un mondo in continuo cambiamento, il design e l'innovazione sono tra le maggiori leve per perseguire rinnovamento e prosperità. Sono necessari per la società, per fare fronte alla sfida della sostenibilità in un mondo connesso e complesso; sono necessari per le organizzazioni e le imprese, per creare soluzioni di valore e assicurare la sopravvivenza nel lungo periodo. Sono necessari per le persone, dal momento che l'esplorazione di cose nuove è uno dei principali fattori nella loro ricerca di significato.

Da dove viene l'innovazione nel mondo di oggi? La tecnologia è sicuramente uno dei principali fattori. Ma non è più abbastanza; sia perché le tecnologie sono sempre più accessibili a livello globale, sia per quanto queste sono sofisticate, il che sposta la concentrazione da come le tecnologie sono sviluppate a come vengono scelte, integrate e utilizzate.

L'innovazione si origina dalla capacità di catturare l'evoluzione del contesto, di avere il senso di un ambiente complesso, di combinare le infinite opportunità disponibili oggi, in una *vision* senza precedenti. Una *vision* fatta di potenti ecosistemi di prodotti, servizi, processi organizzativi, strategie comunicative, spazi, il tutto integrato in una strategia e un modello di business vincenti. Lo scenario odierno, in breve, richiede la capacità di concepire, sviluppare e implementare nuove visioni che siano significative per le persone e abbiano anche valore economico per le imprese.

Si tratta quindi di abilità molto sfaccettate, basate su due ambiti di competenza:

- Design, come insieme di capacità che permettono di concepire nuove possibilità che siano più significative per le persone. In particolare, il design degli ecosistemi di prodotti, servizi, comunicazione e spazio, ossia quel che chiamiamo Product-Service-Systems Design
- Management, come insieme di capacità di trasformazione dell'idea di un nuovo ecosistema in una fonte di valore economico e di crescita, prospettando e implementando nuovi modelli di business.

La doppia laurea in Management e Design ha lo scopo di fornire queste competenze in un unico corso integrato.

1.2 Cosa rende unico questo programma? Un approccio pionieristico al Management e al Design



Negli ultimi anni, gli ambiti di Management e di Design hanno interagito da vicino. Da un lato nell'area del Design Management, ossia la gestione efficace del Design come processo e come funzione aziendale. Questo è stato il punto di attenzione specialmente negli anni '80 e '90, quando grandi player internazionali

avevano bisogno di gestire in modo efficace le loro unità di design, ed è ancora un argomento rilevante, dal momento che la gestione dei processi creativi e delle risorse richiede abilità peculiari in continua evoluzione.

Dall'altro lato, nei primi anni 2000 si è verificato anche il dialogo nel senso opposto: il design è stato utilizzato come mezzo per gestire in un modo nuovo e più creativo. Questo ha promosso l'utilizzo del Design Thinking nelle Business School, come strumento per aiutare i manager ad imparare come capire meglio i bisogni degli utenti e migliorare la creatività. Questo è anche un argomento rilevante, che al Politecnico di Milano è sempre stato messo in pratica, essendo la nostra istituzione una Università del progetto, che è il tratto comune di tutti i nostri programmi, dall'ingegneria al design, della architettura al management.

L'unicità di questa doppia laurea in Management e Design sta nel fatto che include le prospettive precedenti, ma va ben oltre per far fronte alle sfide e alle opportunità del nuovo scenario dei prossimi decenni. Questa laurea non è solo l'applicazione del management al design, né l'applicazione del design al management, ma la combinazione congiunta di entrambe le prospettive, per lo sviluppo di soluzioni sofisticate e di modello, che richiede contemporaneamente le abilità del designer e quelle del manager. Non esiste un altro approccio o scuola simile che integri a livello internazionale il design dei Product-Service-System e dei business model con questo approccio.

1.3 Perché questo programma è fondamentale per coloro che sono interessati ad approfondire il design? Cosa ricevi in più rispetto allo studio del design

Oggi ai designer non è più richiesto di progettare semplicemente i prodotti. Hanno bisogno di essere capaci di concepire sofisticati ecosistemi, basati sulla combinazione di prodotti, servizi, comunicazione e spazi, il tutto combinato in un business model innovativo. Questo richiede non solo competenze di design, ma anche avanzate abilità di management. Infatti, i servizi sono in larga misura basati su processi organizzativi e il design dei business model richiede di comprendere a fondo la strategia, l'economia, i network organizzativi, ossia comprendere a fondo il management.

1.4 Perché questo programma è fondamentale per coloro che sono interessati ad approfondire il management? Cosa ricevi in più rispetto allo studio del management

Oggi ai leader non è più richiesto semplicemente di gestire processi e organizzazioni. Hanno bisogno di essere capaci di innovare e cambiare quei processi e quelle organizzazioni. Hanno bisogno di essere capaci di catturare e far evolvere il senso di contesti di mercato complessi, di essere empatici con le esperienze delle



persone e di creare nuove soluzioni. Questa capacità di individuare nuove direzioni che siano in linea con le persone e la società richiede abilità avanzate di design. Infatti, il design fornisce la capacità di avere il senso della società e di cosa le persone cercano nella vita e la capacità di immaginare nuove cose.

Scenario



1.5 Chi posso diventare? Il profilo di competenze del programma

Partecipando a questo programma potrai sviluppare avanzate competenze per Progettare e gestire ecosistemi innovativi (prodotti+servizi+comunicazione+spazi) e modelli di business. Nello specifico, le seguenti abilità:

- Concepire business model innovativi che creino valore per le persone e la società
- Immaginare e raccontare questi business model in modo che possano essere efficacemente condivisi e comunicati ad altre persone in una organizzazione, partner, stakeholder e ovviamente clienti
- Creare valore per il business, in modo che la *vision* sia positiva sia per l'utente che per l'organizzazione che la crea (i suoi stakeholder, il suo management e tutti quelli che ad essa contribuiscono)
- Guidare il processo di sviluppo e implementazione, coinvolgendo altri soggetti, in modo che la propria *vision* diventi realtà e abbia un impatto reale su impresa e società.

I tipici impieghi di questa doppia laurea possono includere ad esempio professionisti che lavorano nelle seguenti aree: strategia, innovazione, marketing, branding, design, sviluppo di impresa, gestione del progetto sempre con una prospettiva strategica.



Le organizzazioni interessate a questo profilo sono tutte quelle che hanno una strategia basata sulla innovazione, grandi o piccole, incluse le startup. Tra le imprese, ma anche tra le organizzazioni no profit.

1.6 Perché una doppia laurea? Il vantaggio della doppia formazione

Le abilità descritte non possono essere raggiunte con un programma che semplicemente unisce un po' di design e un po' di management. Per pensare e implementare sofisticati ecosistemi e business model è necessario specializzarsi a fondo in entrambi gli ambiti. Per questa ragione, invece di creare un programma a sé che tragga qualcosa da entrambe le scuole, abbiamo deciso di offrire ad alcuni studenti selezionati, di talento e motivati la possibilità di sviluppare a fondo entrambe le abilità, in un modo intelligente ed efficace.

Questo significa che frequenterai realmente corsi di design e corsi di management. Sarai immerso in entrambi i mondi, venendo a contatto con studenti e professori di “design puro” e con studenti e professori di “management puro”. In questo modo farai tuo il modo di pensare di entrambe le realtà, invece di vivere in un mondo separato.

E in più, dal momento che si tratta di un programma (e non di un percorso individuale) vivrai questa esperienza con alcuni altri studenti selezionati come te. Avrai quindi la possibilità di condividere, discutere, creare una nuova cultura del management e del design con alcuni altri pionieri con interessi simili e con i professori, i manager e i designer coinvolti in questo programma.

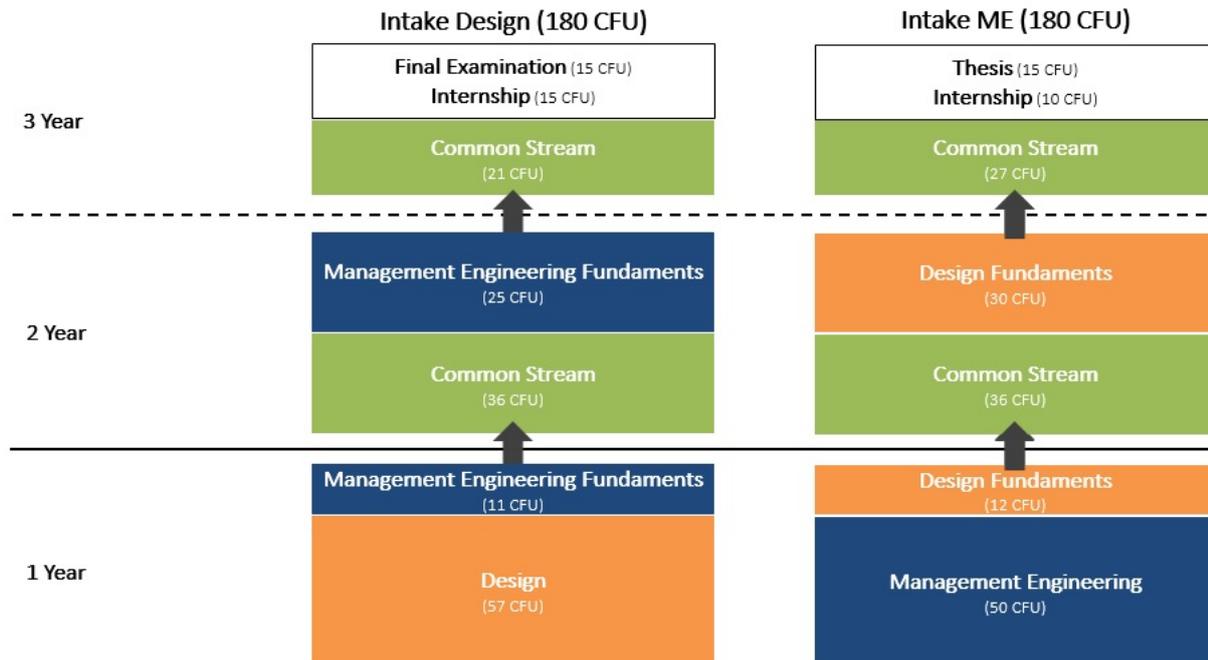
2. Piano degli studi

Struttura generale della Doppia Laurea

La Doppia Laurea è basata su due programmi di Laurea Magistrale del Politecnico di Milano: il programma di Management Engineering (dalla Scuola del Management) e il programma di Product-Service Systems Design. Questi sono i due programmi ai quali ti iscriverai.

Puoi iniziare la doppia laurea da un programma o dall'altro a seconda della tua particolare propensione e del tuo background, cioè puoi essere ammesso da management o da design. Questo ti permette di approfondire prima uno dei due ambiti, per poi concentrarti sull'altro, e infine integrare i due.

Il programma è dunque organizzato come illustrato nello schema seguente:



Se inizi concentrandoti sul management, allora dovrai:

- sviluppare le abilità e la mentalità del management, con i corsi basilari della Scuola di Management, che spaziano tra Strategy & Marketing, Leadership & Innovation, Business and Industrial Economics of Innovation, Strategic Innovation, Operations Management, Logistics Management, Accounting, Finance and Control.
- introdurre nel management la dimensione del design, con corsi che integrano il management e il design: Design Thinking for Business, Vision Change, Agile Innovation, Branding & Communication, Digital Business, Design and Corporate Economics.
- acquisire abilità di Product-Service-System Design, con corsi della Scuola del Design, che spaziano tra Design Methods, Product Service System Studio, Service Design and Innovation, Visualization and Prototyping, Product Service System Design for Sustainability e Design Seminar.
- concludere il percorso con attività nelle quali i concetti appresi nel corso del programma vengono integrati: Business Design and Transformation Lab, Professional Workshop, Internship e Tesi.

Analogamente, se inizi concentrandoti sul design dovrai:

- sviluppare le abilità e la mentalità del design e la capacità di lavorare in team, con i corsi basilari della Scuola del Design, che spaziano tra Teambuilding, Innovation Studio, Product Service System Design Studio, Design Methods, Ux-Design, Services Design and Innovation, Visualization and Prototyping, Business Innovation, e Design Seminar;
- introdurre nel design la dimensione del management, con corsi che integrano il management e il

design: Design Thinking for Business, Vision and Change, Agile Innovation, Branding & Communication, Digital Business.

- acquisire abilità nel management, con corsi della Scuola di Management, che spaziano tra Strategy & Marketing, Leadership and Innovation, Strategic Innovation, Operations Management, Logistics Management, Accounting Finance and Control, Business & Industrial economics, Supply Chain Innovation;
- Infine, concludere con attività nelle quali i concetti appresi nel corso del programma vengono integrati: Business Design and Transformation Lab, Internship e Tesi.
- **MOOC**

Per studenti iscritti al CdLM Product Service System:

Prima di sostenere gli appelli di esame degli insegnamenti erogati dal Corso di Laurea Magistrale in Management Engineering, è necessario superare i **3** seguenti MOOC entro la sessione di Febbraio 2022

- Fundamentals of Financial and Management Accounting (solo se nel piano degli studi è presente l'insegnamento Accounting, Finance and Control)
- Fundamentals of Organization
- Fundamentals of Economics

Gli studenti che non hanno nel piano il corso di Accounting, Finance and Control potranno scegliere tra 1 di questi due MOOC in sostituzione di Fundamentals of Financial and Management Accounting

- Fundamentals of Operation
- Fundamentals of Strategy

Per studenti iscritti al CdLM Management Engineering:

I candidati dovranno fare riferimento a quanto riportato nel Regolamento Didattico del corso di Laurea Magistrale in Management Engineering

www.ingindinf.polimi.it/it/didattica/documenti/regolamenti-didattici

Per gli studenti di entrambi i corsi di studi i MOOC, della library "Introduction to Management Engineering Series", sono erogati gratuitamente attraverso la piattaforma Polimi Open Knowledge (POLIMI POK):

<https://www.pok.polimi.it>



Descrizione dettagliata del Piano degli studi per ammessi da Management Engineering (PSPA)

<https://www4.ceda.polimi.it/manifesti/manifesti/controller/ManifestoPublic.do>

Descrizione dettagliata del Piano degli studi per ammessi da Management Engineering (PSPA)

Corsi del primo anno

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
ING-IND/35	Strategy & Marketing	1	10	10
ING-IND/35	Accounting, Finance and Control	1	10	10
ING-IND/17	Operations Management	1	10	10
ING-IND/35	Leadership & Innovation	2	10	10
ING-IND/35	Business & Industrial Economics	2	10	10
ICAR/13 L-ART/06	Visualisation and Prototyping	2	6	6
M-PSI/01 ICAR/13	Service Design and Innovation	2	6	6
		62		

Corsi del secondo anno (PSPA PS3 – link PS2)

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
ING- IND/17	Logistics Management	1	10	10
ING- IND/35	Design Thinking for Business	1	5	5
ING- IND/35	Strategic Innovation	1	5	5
ING- IND/35	Vision and Change	1	5	5
ICAR/13 M-DEA/01	Design Methods	1	6	6
ING- IND/35	Agile Innovation	2	5	5
ING- IND/17 ING- IND/35	Digital Business	2	5	5
ICAR/13	Design Seminar	2	6	6
ICAR/12 ICAR/13	Product Service System Design Studio	2	12	12
ING- IND/35	Design and Corporate Economics	2	6	6
ICAR/13	System Design for Sustainability (dal 2022/23 cambio denominazione e semestre)	2	6	6
		71		

Corsi del terzo anno

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
ICAR/12	Professional Workshop	1	6	6
ICAR/13	Branding and Communication	1	6	6
--	Internship	1	10	10
--	Thesis	1	5	15 concatenati
--	Thesis	2	10	
ING- IND/35 ICAR/13	Business Design and Transformation Lab	2	10	10
				47

Descrizione dettagliata del Piano degli studi per ammessi da Product Service System Design

Corsi del primo anno (PSPA PS1 or PS2)

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
Attività tirocinante	Teambuilding	1	3	3
ING-IND 35	Business Innovation	1	6	6
ICAR/13 M-DEA/01	Design Methods	1	6	6
ICAR/16 ICAR/13 ICAR/12	Innovation Studio	1	12	12
ICAR/13 INF/01	UX-Design	1	6	6
ING-IND/35	Leadership and Innovation	2	6+5	11
M-PSI/01 ICAR13	Service Design and Innovation	2	6	6
L-ART/06 ICAR/13	Visualization and Prototyping	2	6	6
ICAR/12 ICAR/13	Product service system design studio	2	12	12
				68

Corsi del secondo anno (PSPA PS3)

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
ING-IND/35	Business & Industrial Economics	2	20 (sce lta 2 su 3)	20
ING-IND/35	Strategy & Marketing	1		
ING-IND/35	Accounting, Finance and Control	1		
ING-IND/17	Logistics Management	1-2	10 (1 a scel ta)	10
ING-IND/17	Operations Management	1-2		
ING-IND/35	Design Thinking for Business	1	5	5
ING-IND/35	Strategic Innovation	1	5	5
ICAR/13	Vision and Change	1	5	5
ING-IND/17	Supply Chain Innovation	2	5	5
ING-IND/35	Agile Innovation	2	5	5
ING-IND/17	Digital Business	2	5	5
ICAR/13	Design Seminar	2	6	6
66				

Corsi del terzo anno (PSPA PS3)

SSD	Denominazione Insegnamento	Sem	ECTS	ECTS gruppo
ICAR/13	Branding and Communication	1	6	6
--	Internship	1	15	15
--	Thesis	1	5	15 Concate nati
--	Thesis	2	10	
ING- IND/35 ICAR/13	Business Design and Transformation Lab	2	10	10
46				